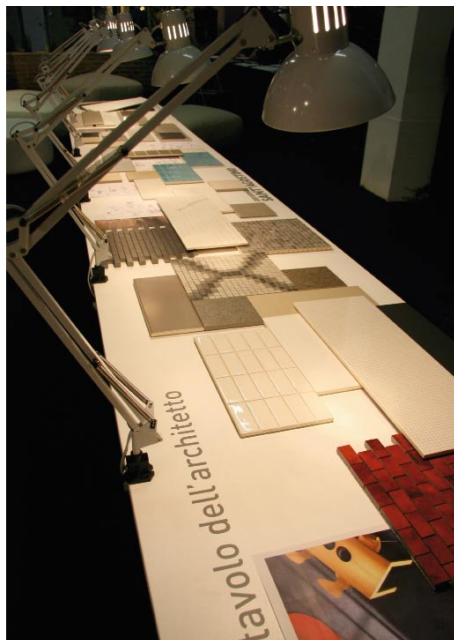


Feventi

Un compleanno all'insegna delle grandi sfide nel campo della comunicazione e del design. E' quello che ha festeggiato l'azienda romana 175A De Angelis nello scenografico showroom di via dei Colli Portuensi, alla presenza di alcuni dei nomi più importanti del design e della progettazione d'interni



Una passerella per le ultimissime creazioni del design, ovvero: il bagno come sarà. Ecco l'affascinante layout che ha accolto, lo scorso 19 novembre, visitatori, operatori del settore e amici della famiglia De Angelis, presso lo spazio espositivo romano di via dei Colli Portuensi, al numero 175A (una cifra che è diventata un marchio in città), per festeggiare il sessantesimo anniversario della fondazione dell'azienda. Attualità e sperimentalismo sono da sempre le pietre miliari della famiglia, da quando cioè, nel 1949, il Cavaliere Giovanni De Angelis fondò l'attività. Ed è stata proprio quest'indole pionieristica, propria di tutte le generazioni al timone dell'azienda (Gastone prima e Giovanni Battista e Alessandra, dopo), a indirizzare le collaborazioni con le aziende del settore più inclini allo sperimentalismo e all'innovazione progettuale. Una tra tutte, la ferrarese Ceramiche San'Agostino che, dal 2008, ha affidato la propria direzione artistica allo studio ludovica+roberto palomba, autori dell'ultimo audace progetto dell'azienda, la materica collezione Pueblo, in gres porcellanato



per pavimento e rivestimento, disponibile nello showroom di De Angelis. Presente all'evento, Roberto Palomba (foto in alto a destra, insieme ad Alessandra De Angelis, e in basso) ha sottolineato come, nel processo commerciale che collega il produttore, e quindi anche il progettista, al consumatore finale, l'empatia con il distributore sia sostanziale. L'affinità di De Angelis con la cultura del progetto è evidente anche in un'altra importante linea coordinata, esposta in anteprima negli spazi di via dei Colli Portuensi, la collezione Faraway (foto in apertura e sopra), anch'essa disegnata dallo studio ludorica+roberto palomba per il gruppo Zucchetti.Kos. A rappresentarlo c'era Elena Zucchetti, Ceo del marchio Zucchetti, che ha confermato il proprio entusiasmo per la collaborazione con 175A De Angelis. La serata è stata, infine l'occasione perfetta per annunciare la nascita del sito internet www.175a.it, in cui è disponibile l'elenco dei servizi forniti al cliente, la lista dei fornitori e un vero e proprio tour virtuale all'interno dello showroom.